# 

课程期中论文

|  |  |
| --- | --- |
| 题 目： | SEO技术研究 |
| 学 生： | 周晨阳 |
| 指导老师： | 吕福春 |
| 院 系： | 计算机科学与数学学院 |
| 专 业： | 信息管理与信息系统 |
| 班 级： | 信管1901 |
| 学 号： | 3191905123 |

2021年11月

SEO技术研究

摘要：SEO 是英文 Search Engine Optimization 的缩写。它是指从自然搜索结果中获得网站流量的技术和过程。它是近年来流行的网络营销工具，是一个长期过程。搜索引擎优化的目的是提高特定关键词的曝光率和网站的知名度，为网站提供一个生态的自我营销方案。搜索引擎优化的工作是如何对特定关键词进行索引并确定其搜索结果排名，从而实现让网站被大量搜索收录的首要任务，包括现场优化和非现场优化。搜索引擎优化的最终目标是将流量转化为利润。搜索引擎优化的优势在于对负面新闻的控制和声誉管理。

关键字：搜索引擎优化

# 概述

## 搜索引擎优化的核心定义

搜索引擎优化（简称“SEO”）是在了解搜索引擎自然排名的工作原理的基础上，对网站进行内部和外部的优化，从而促进网站关键词在搜索引擎（百度等）的自然排名，获得访客流量，从而达到网站销售和品牌建设的目的。SEO 主要包括网站的内部优化和外部优化。内部优化主要是指网站的结构、页面设计经验、内容编辑等，外部优化主要是指外部链接、友情链接等。主流搜索引擎主要有谷歌、百度、360 等网站。他们都有自己的搜索引擎技术，但基本原理都差不多。其中，由于百度拥有最大的搜索市场份额，国内搜索引擎优化往往以百度为基础。SEO 既是一种技术，也是一种网络营销的手段。它属于主动营销和被动营销，通过迎合用户的搜索习惯达到增加销售的目的。[1]

## 搜索引擎优化的重要性

如何让潜在用户在碎片化的互联网信息中找到企业产品信息，让用户对企业产品产生兴趣，是很多企业急需解决的问题。一般来说，在搜索引擎的搜索结果页中，用户最关注的是有机排名前 10 位的网站，尤其是前三位的网站，其点击量最高，排名越靠后，点击率越低。所以，如果搜索引擎结果首页如果出现前 3 名的人在我们的网站上，并继续保持，网站的关注度就会很高。用户通过关键词进入网站的效果要比其他推广方式好。来自搜索的用户会主动寻找与搜索词相关的网站。用户到达网站的目的是非常明确的，所以会有很高的转换率和客户粘性。同时，可扩展性也是搜索引擎技术的一个重要特点。一旦掌握了关键词排名的方法，网站就可以通过不同的页面优化不同的目标关键词，增加网站流量。在整个网络营销体系中，搜索引擎优化技术因其低投入、高产出的高性价比特点而备受企业追捧，因此被誉为重要的网络营销技术之一。[1]

## 搜索引擎优化的特点

与传统的营销广告相比，搜索引擎优化是廉价的，短期的，更有针对性的，等等。SEO技术分为两种类型：“白帽子”和“黑帽子”。顾名思义，“黑帽”方法是专门用于欺诈目的的 SEO 方法，以获得更高的位置。一些最常见的黑帽方法是：跳过页面、页面重定向、替代链接、隐藏页面、合并页面、关键词插入等。最典型的“黑色”搜索引擎优化方法是创建索引软件，直接从互联网上索引网页，创建页面并在上面安装谷歌广告。如果搜索引擎发现一个网站使用了黑帽技术，其排名就会大幅下降，甚至域名被删除。因此，使用黑帽技术来提高网站的排名，就等于把肘部的脂肪拿掉。白帽方法是指使用正式的技术来优化网页，使其更容易在搜索引擎中找到的方法。正确建立网站的唯一方法是使用白帽技术。虽然在短期内不可能迅速提高网站的流量，但如果一个网站长期坚持下去，一旦有了稳定的流量，就会逐渐成熟起来，对搜索引擎的依赖也会减少。[5]

# 搜索引擎优化的具体内容

## 2.1 站内优化

网站优化是指对网站内容的优化，包括网站标题、描述、关键词、图片、链接、文字等。网站优化的目的是使网站的内容更符合搜索引擎的搜索结果，从而使搜索引擎更值得信赖。网站的优化包括：一、网站的标题；二、网站的描述；三、网站的关键词；四、网站的图片；五、网站的链接；六、网站的文字。网站优化的工作方法是：一、在网站首页和其他页面添加关键词；二、在网站首页和其他页面添加描述；三、在网站首页和其他页面添加图片；四、在网站首页和其他页面添加链接；五、在网站首页和其他页面添加文字。在网站优化的过程中，网站的标题、描述、关键词、图片、链接、文字等都需要被搜索引擎收录。站内优化的结果是：一、网站的标题被搜索引擎收录得更高；二、网站的描述被搜索引擎收录得更高；三、网站的关键词被搜索引擎收录得更高；四、网站的标题被搜索引擎收录得更高；五、图片在搜索引擎中的索引较高；六、网站链接在搜索引擎中的索引较高；七、网站文本在搜索引擎中的索引较高。

## 2.2 站外优化

站外优化是指网站的外部链接，包括网站链接、图片、文字等。站外优化的目的是使网站的外部链接更符合搜索引擎的搜索结果，从而使搜索引擎更值得信赖。站外优化的工作包括：一、网站的链接；二、网站的图片；三、网站的文字。在站外优化的过程中，网站链接、图片、文字等都需要被搜索引擎收录。站外优化的结果是：一、网站的链接被搜索引擎收录更多；二、网站的图片被搜索引擎收录更多；三、网站的文字被搜索引擎收录更高。站外优化的工作方法是：一、在网站的首页和其他页面添加链接；二、在网站的首页和其他页面添加图片；三、在网站的首页和其他页面添加文字。

## 2.3 搜索引擎优化的强项

搜索引擎优化的强项是控制负面新闻和进行名誉管理。

## 2.4 搜索引擎优化的弱项

搜索引擎优化的弱项：一、搜索引擎优化的结果不够精确；二、搜索引擎优化的结果不够可信赖；三、搜索引擎优化的结果不够可靠；四、搜索引擎优化的结果不够可见

## 2.5 搜索引擎优化的过程

搜索引擎优化的过程：一、网站的首页和其他页面中添加链接；二、网站的首页和其他页面中添加图片；三、网站的首页和其他页面中添加文字；四、网站的首页和其他页面中添加视频；五、网站的首页和其他页面中添加音乐；六、网站的首页和其他页面中添加视频播放器；七、网站的首页和其他页面中添加音乐播放器。

# 搜索引擎算法的猜测

搜索引擎的算法应该是保密的。这是谷歌的商业机密，所以针对谷歌的算法只能是一种猜测。据说谷歌之前的算法是Pagerank算法。该算法首次出现在其创始人的一篇论文中，使用页面相关性得分（RelevancyScore）+页面排名得分（PageRank）来确定页面的相关性和重要性。该算法首先找到所有符合查询关键词的网页，然后根据页面因素等进行排名，最后通过PageRank得分调整网站排名结果。[3]

# 搜索引擎优化的影响

搜索引擎优化（SEO）是企业网络营销的重要措施之一。基于网站的营销活动，有两个重要环节：一、吸引用户，使其进入网站；二、挽留用户，使其浏览网站。SEO 技术的使用对上述两个环节均有影响。[2]

一方面，SEO 技术的使用会影响网站对搜索引擎的友好性（以下简称“搜索引擎友好性”)[3]，即影响网站在搜索引擎中的收录数量或排名[4-5]。收录数量较多、排名靠前的网站，将更容易吸引用户，增加其进入访问的可能性。[2]

另一方面，SEO 技术的使用会影响网站对用户的友好性（以下简称“用户友好性”），即影响用户的上网体验[6]。例如，网页标题的长短能够影响用户的阅读体验（对内容的理解），网页大小能够影响用户的浏览体验（等待时间），特别设计的 404 错误页面能影响用户的搜索体验（链接引导）等。用户体验好的网站，将更容易挽留用户，增加其浏览时间和浏览深度。[2]

综上所述，SEO技术的使用会影响搜索引擎友好度和用户友好度，这两种友好度在网络营销中都发挥着重要作用。然而，现有的关于SEO技术的研究更多关注的是搜索引擎友好度，而很少关注用户友好度。此外，对于SEO技术的效果，现有的研究并没有得出一个明确和一致的结论。这使得企业在使用SEO技术时面临困惑，难以选择[7]。因此，研究SEO技术的效果，特别是用户友好度，具有理论和实践意义。[2]

参考文献

[1]陆俊.搜索引擎优化技术在网站运营中存在的问题与对策研究[J].中国新通信,2021,23(16):62-63.

[2]李忆,袁志会,袁梓翔.搜索引擎优化技术对网站友好性影响的实证研究[J].情报杂志,2014,33(09):173-180.

[3]马晓玲,吴永和.对于搜索引擎优化(SEO)的研究[J].情报杂志,2005(12):119-121.

[4]黄杰生,庄仲龙,李炯城,李洪海.基于VoiceXML的语音应用开发[J].信息与电脑(理论版),2011(12):166-167.

[5]蒋继娅,刘彤,刘宇.基于搜索引擎优化技术与模板引擎技术的网站优化策略[J].情报理论与实践,2010,33(05):99-102.

[6]毛冠嫱,黄建铭.以用户体验为基础的网站优化策略[J].计算机与现代化,2011(07):82-83.

[7]谢人强.基于SEO策略效果的网站建设与运营[J].杭州师范大学学报(自然科学版),2014,13(01):94-96+107.